



# Separar residuos **Sí** da resultados



Aquí te presentamos el impacto de  
nuestra Campaña 3R

**REDUCE**

**REUTILIZA**

**RECICLA**

## Entre 2024 y 2025

La Secretaría General impulsó  
esta iniciativa para promover  
prácticas responsables de  
separación de residuos sólidos  
al interior de la entidad.



**El balance alcanzado confirma que la suma  
de acciones cotidianas sí genera un cambio  
ambiental medible y sostenido.**



# *Objetivo de la campaña*



**Promover entre funcionarios y contratistas la disposición adecuada de botellas plásticas en un botellón**

destinado exclusivamente para su recolección, como una práctica permanente de responsabilidad ambiental institucional.





# Áreas participantes



**La campaña contó con la participación de diferentes áreas de la Secretaría General, entre ellas:**

Talento Humano, Informática, Proceso de Calidad, Mercado Público, Apoyo Logístico, Cooperación Internacional, Servicios Públicos, el Despacho de la Secretaría General y la Ventanilla Única de Atención al Ciudadano.





# Resultados

**Sede Manga:**

**2024**

**Entre julio y diciembre:**



**96 kg**

de plástico  
recolectados.

**2025**

**Sedes Manga y Centro**

**Entre enero y diciembre:**



**212 kg**

de plástico  
recolectados.

**Manga – Edificio Portus:**

**136 kg**

**Centro – Plaza de la Aduana:**

**76 kg**



# Crecimiento de la campaña

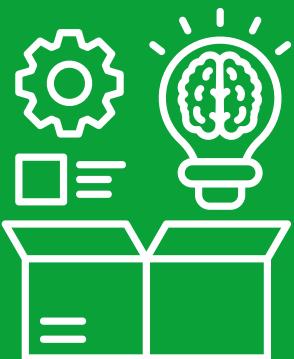
## En 2025

la campaña registró un  
crecimiento del



# 120,8 %

en la recolección de  
plástico frente a 2024.



## Razones:

- ✓ Ampliación de la estrategia a ambas sedes.
- ✓ Implementación por mayor tiempo.
- ✓ Participación institucional más activa.



Secretaría  
General

# Meses con mayor recolección

Julio de 2024



Sede Manga:  
**33 kg**

Marzo de 2025



Sedes Manga y Centro:  
**26 Kg**  
en cada una.





# *Estrategia clave*

**Rotación del botellón recolector  
por pisos en la sede Manga.**

**Permitió:**

- ✓ Mayor visibilidad
- ✓ Más participación
- ✓ Compromiso por dependencias





# Impacto

**Más de  
300 kilogramos**

de plástico fueron aprovechados.



## Hubo:

- ✓ Ampliación del alcance institucional.
- ✓ Fortalecimiento de la cultura ambiental.
- ✓ Participación activa de funcionarios y contratistas.



# Más información

Consulta los detalles de la campaña en el enlace institucional o escanea el código QR.



<https://www.cartagena.gov.co/transparencia/9obligacion-reporte-informacion/91-estudios-investigaciones-otras-publicaciones/campana-concientizacion-sensibilizacion-3r-reduce-reutiliza-recicla>



Escanéa el QR