



Secretaría
General

Separar residuos **SÍ** da resultados



Aquí te presentamos el impacto de
nuestra Campaña 3R

REDUCE

REUTILIZA

RECICLA

Entre 2024 y 2025

La Secretaría General impulsó esta iniciativa para promover prácticas responsables de separación de residuos sólidos al interior de la entidad.



**El balance alcanzado confirma que la suma
de acciones cotidianas sí genera un cambio
ambiental medible y sostenido.**



Secretaría
General

Objetivo de la campaña



Promover entre funcionarios y contratistas la disposición adecuada de botellas plásticas en un botellón

destinado exclusivamente para su recolección, como una práctica permanente de responsabilidad ambiental institucional.





Secretaría
General

Áreas participantes



La campaña contó con la participación de diferentes áreas de la Secretaría General, entre ellas:

Talento Humano, Informática, Proceso de Calidad, Mercado Público, Apoyo Logístico, Cooperación Internacional, Servicios Públicos, el Despacho de la Secretaría General y la Ventanilla Única de Atención al Ciudadano.





Secretaría
General

Resultados

Sede Manga:

Entre julio y diciembre:



96 kg

de plástico
recolectados.

2024

Sedes Manga y Centro

Entre enero y diciembre:



212 kg

de plástico
recolectados.

2025

Manga – Edificio Portus:

136 kg

Centro – Plaza de la Aduana:

76 kg



Secretaría
General

Crecimiento de la campaña

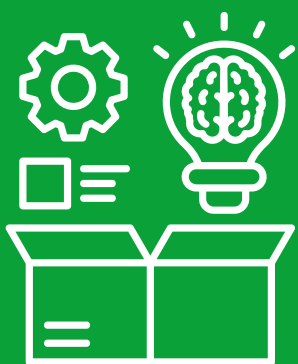
En 2025

la campaña registró un
crecimiento del



120,8 %

en la recolección de
plástico frente a 2024.



Razones:

- ✓ Ampliación de la estrategia a ambas sedes.
- ✓ Implementación por mayor tiempo.
- ✓ Participación institucional más activa.



Secretaría
General

Meses con mayor recolección

Julio de 2024



Sede Manga:

33 kg

Marzo de 2025



Sedes Manga y Centro:

26 Kg

en cada una.





Secretaría
General

Estrategia clave

Rotación del botellón recolector por pisos en la sede Manga.

Permitió:

- ✓ Mayor visibilidad
- ✓ Más participación
- ✓ Compromiso por dependencias





Secretaría
General

Impacto

Más de
300 kilogramos

de plástico fueron aprovechados.



Hubo:

- ✓ Ampliación del alcance institucional.
- ✓ Fortalecimiento de la cultura ambiental.
- ✓ Participación activa de funcionarios y contratistas.



Secretaría
General

Más información

Consulta los detalles de la campaña en el enlace institucional o escanea el código QR.



<https://www.cartagena.gov.co/transparencia/9obligacion-reporte-informacion/91-estudios-investigaciones-otras-publicaciones/campana-concientizacion-sensibilizacion-3r-reduce-reutiliza-recicla>



Escanéa el QR